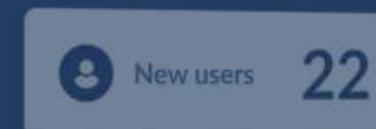




Sintesi del Business Elettrificato



Intro

**Il futuro per i network
delle stazioni di ricarica
dei veicoli elettrici**

Veicoli elettrici unico mercato in crescita 03

Colmare il divario delle infrastrutture 04

Scegliere il miglior sistema di business 05

**Scegliere partner con giuste conoscenze
sul settore della mobilità elettrica 06**

Veicoli Elettrici:

L'unico mercato in forte crescita

La domanda globale di auto elettriche è in aumento e lo scetticismo sull'elettrificazione dei trasporti è in calo. Le normative e gli incentivi governativi progettati per ridurre il divario di prezzo tra i veicoli convenzionali e il loro equivalente più ecologico hanno aumentato le vendite globali di veicoli elettrici di uno sbalorditivo 219% su base annua. 11,5 milioni di auto completamente elettriche e ibride plug-in sono state vendute in tutto il mondo nel 2022 e in Europa queste vendite di auto hanno rappresentato oltre il 30% del mercato dei veicoli. Le vendite di veicoli elettrici in Cina sono salite alle stelle del 254% nel 2022 nonostante i problemi della catena di approvvigionamento e sebbene le vendite di veicoli elettrici in Nord America siano tradizionalmente inferiori a quelle in Europa e Cina, le recenti modifiche normative segnalano un chiaro cambio di direzione.

Superando anche le previsioni più ottimistiche, la transizione al trasporto elettrico è ben avviata e il ritmo, a quanto pare, non potrà che aumentare. Le case automobilistiche internazionali hanno dichiarato il loro impegno ad aumentare la produzione di veicoli elettrici e si stanno affrettando a spingere nuovi modelli sul mercato. Prevedono di spendere oltre mezzo trilione di dollari in veicoli elettrici entro il 2030. Fiat, Audi, Volvo, Mercedes-Benz, Honda, Hyundai, Nissan e Mazda sono solo alcune delle case automobilistiche globali che si sono impegnate a diventare "completamente elettriche".

+ 219%

Vendite globali veicoli elettrici

Sostenibilità globale apre ogni strada

Attraverso politiche legislative, i governi di tutto il mondo stanno agendo per accelerare l'adozione dei veicoli elettrici, fondamentali per affrontare le emissioni di gas serra e raggiungere gli obiettivi climatici del 2030.

USA

Il piano di azione per la ricarica dei veicoli elettrici dell'amministrazione Biden, mira a distribuire punti di ricarica su tutto il paese

Il mandato per i veicoli a emissione zero della California, stabilisce gli standard per le emissioni di gas serra dei veicoli.

EU

Il pacchetto FIT FOR 55% prevede di ridurre le emissioni nette al 55% anziché l'attuale 37%

Lo standard di prestazione in materia di CO2 per autovetture e furgoni stabilisce obiettivi per le emissioni a livello di flotta dell'UE, con una data di eliminazione graduale per la vendita dei veicoli con motore a combustione dopo l'anno 2035

Il regolamento per l'infrastruttura per i combustibili alternativi pone le basi su come rendere i trasporti dell'UE ampiamente disponibili.

CN

Il mandato cinese sui veicoli energetici, mira a promuovere i veicoli alimentati a batteria.

Colmare il divario delle infrastrutture di ricarica

L'adozione globale di veicoli elettrici ha fatto passi da gigante, ma lo sviluppo di stazioni di ricarica accessibili al pubblico è in ritardo. E' necessario accelerare il lancio di infrastrutture e servizi di ricarica per veicoli elettrici per soddisfare la crescente domanda che cresce ogni giorno, questo perché il numero delle stazioni di ricarica pubbliche è gravemente carente. Per le aziende, questo rappresenta un'opportunità irripetibile per catalizzare la vendita esponenziale di veicoli elettrici in tutto il mondo e supportare la crescente domanda di infrastrutture di ricarica.

Gli analisti stimano che in Europa dovranno essere installati circa 13 milioni di stazioni entro il 2025, che saliranno a 37 milioni entro il 2030 e a 65 milioni entro il 2035, ben oltre le 445.000 stazioni di ricarica disponibili oggi in tutta l'UE.

L'amministrazione Biden ha promesso 7,5 miliardi di dollari per una rete nazionale di 500.000 veicoli elettrici pubblici

Per l'alto numero di veicoli elettrici attualmente (Dicembre 2022) negli Stati Uniti ci sono meno di 46.000 stazioni di ricarica pubbliche e solo 5627 sono stazioni di ricarica rapida.

Da febbraio 2022, la Cina ha sviluppato la più grande rete di ricarica per veicoli elettrici al mondo con 2,9 milioni di stazioni di ricarica installate in tutto il paese e questo ha rappresentato un impressionante aumento di vendita delle auto del 69,2% su base annua e non mostra segni di rallentamento.

EU

65M+

STAZIONI IN EUROPE PER IL 2035

US

\$7.5B

INVESTIMENTI PREVISTI NEGLI USA

US

500K

STAZIONI PER IL 2030 NEGLI USA

CN

2.8M

STAZIONI DI RICARICA IN CINA

il giusto modello di business

L'avvio di un'attività di ricarica di veicoli elettrici sta diventando sempre più attraente per le aziende di molti settori, dalle startup alle imprese.

La crescita del mercato dei veicoli elettrici presenta un'ampia gamma di casi d'uso su cui le aziende possono capitalizzare.

Il primo passo è scegliere il modello di business adatto e se creare una rete di ricarica pubblica, offrire servizi di ricarica per veicoli elettrici privati o semi privati, ricarica domestica o una combinazione di questi.

Qualunque sia il modello di business scelto, si avrà bisogno di una serie di strumenti e risorse per poter sviluppare l'intero sistema, elemento fondamentale è la piattaforma digitale che dovrà gestire il lavoro che dovrà essere a prova di futuro, che consenta di avviare e ridimensionare rapidamente l'attività commerciale e sia sufficientemente flessibile da adattarsi ai tuoi casi d'uso specifici e garantisca operazioni quotidiane efficienti.

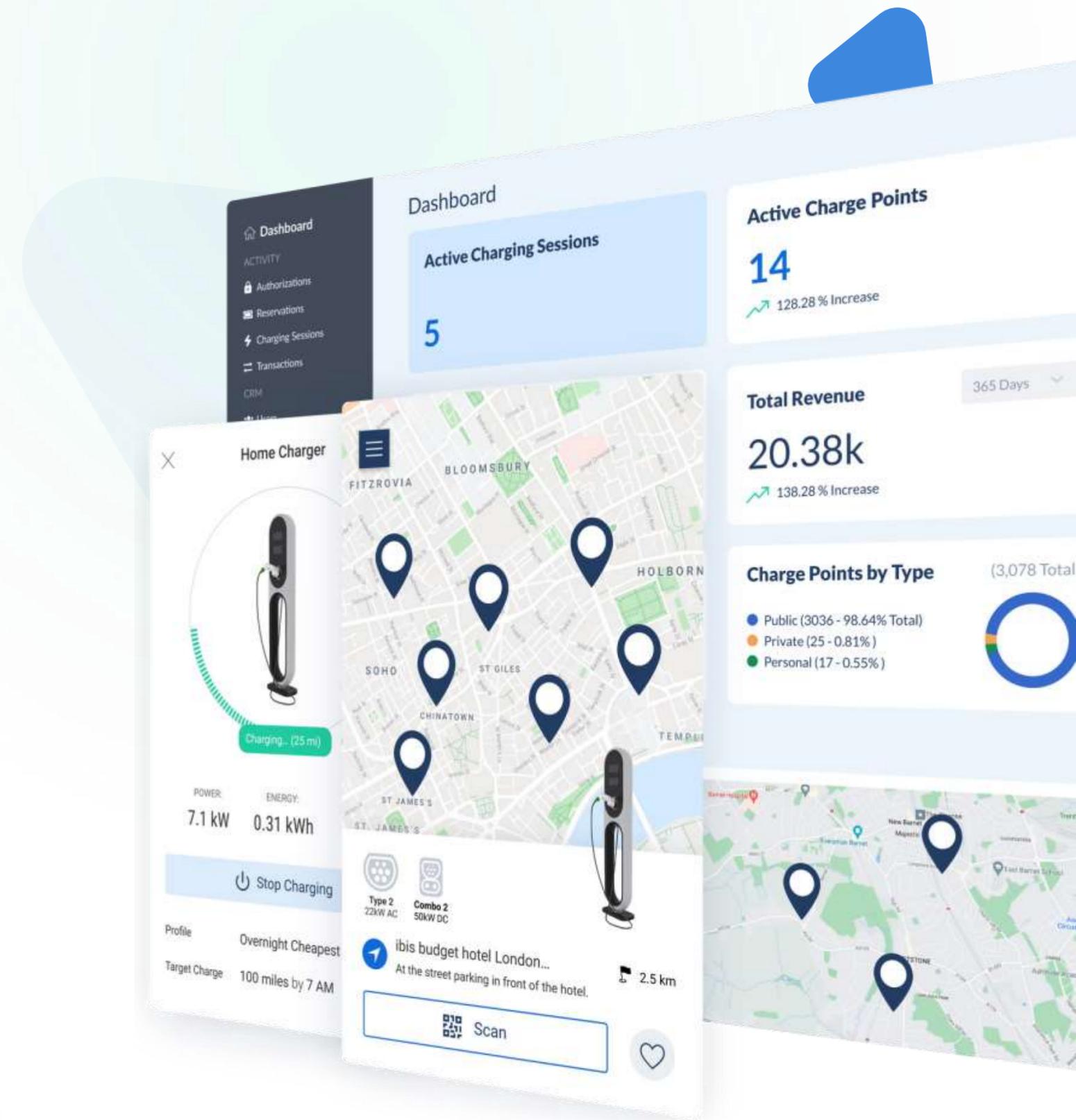
I principali approcci di valutazione:

-  Offrire ai propri dipendenti la possibilità di ricaricare i veicoli.
-  Attirare i conducenti dei veicoli a ricaricare il veicolo presso i parcheggi aziendali.
-  Attirare i conducenti dei veicoli nelle strutture commerciali: hotels, ristoranti, centri sportivi, centri commerciali e supermercati
-  Incentivare gli inquilini dei condomini garantendo il punto di ricarica all'interno dell'area di parcheggio condominiale
-  Aggiungere stazioni di ricarica elettrica ai distributori di carburante per implementare gli introiti
-  Aumentare il valore delle strutture e degli immobili installando stazioni per la ricarica dei veicoli elettrici

POWER PARK il giusto provider per i servizi di ricarica dei veicoli elettrici

La chiave per un'attività di ricarica di veicoli elettrici di successo e soprattutto, redditizia risiede nel giusto mix di hardware e software. La stazione di ricarica, così come il software di ricarica, devono supportare il modello di business scelto. Inoltre, deve consentire di sviluppare e migliorare tutti i casi d'uso aziendali in base alle conoscenze che si hanno sul mercato.

POWER PARK, ha il privilegio di supportare le aziende di tutto il mondo nel lancio e nel ridimensionamento delle loro attività di ricarica di veicoli elettrici. Questo ci offre una prospettiva unica sulle funzionalità chiave che si deve cercare nel software di gestione dei punti di ricarica.



I contenuti

Le funzionalità del Sistema POWER PARK

01. **White-label**
02. **Hardware analisi**
03. **Pagamenti**
04. **Gestione da remoto**
05. **Dynamic Load Management**
06. **Roaming**
07. **API & Integrazione**
08. **Security & Scalability**
09. **Partner management**
10. **Home charging**

+ Special Insight

1

WHITE-LABEL

Il tuo business. Il tuo marchio

Promuovi il tuo brand e fidelizza i clienti

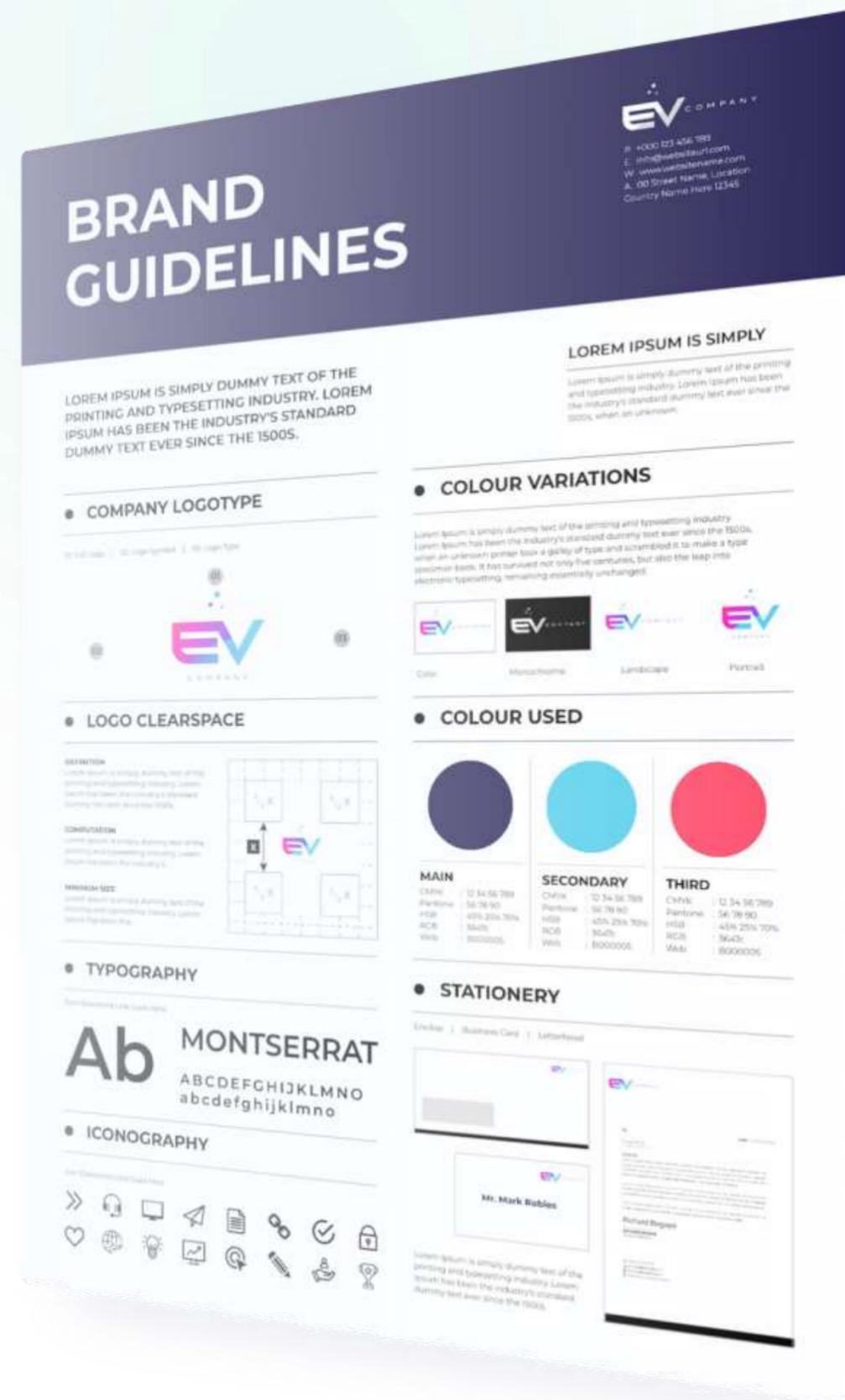
Una piattaforma di ricarica per veicoli elettrici con etichetta bianca significa che tutti i moduli del software di ricarica per veicoli elettrici sono marchiati con il tuo logo, il carattere e i colori della tua azienda in modo che corrispondano alla tua identità aziendale.

La soluzione White Label garantisce:

- Personalizzazioni dei punti, pulsanti e colori di sfondo contraddistinguono la tua offerta di servizi e ti differenziano dalla concorrenza.
- L'app mobile, il portale di gestione back-end e le interfacce rivolte ai clienti sono interamente sotto il tuo marchio.
- Non vi è alcuna menzione del fornitore di servizi in alcun documento o interfaccia accessibile al cliente.
- I possessori dei veicoli elettrici potranno scaricare l'app dagli stores con indicazione del tuo marchio.

Software progettato e sviluppato da esperti

Una soluzione white label ti consente di sfruttare le competenze del settore e concentrarti sulla crescita della tua attività. Con funzionalità pronte per il mercato come l'interoperabilità con qualsiasi punto di ricarica conforme a OCPP, integrazioni di pagamento e strumenti di gestione del carico, puoi avviare e ridimensionare rapidamente la tua attività con tutte le funzionalità necessarie sotto il tuo marchio.

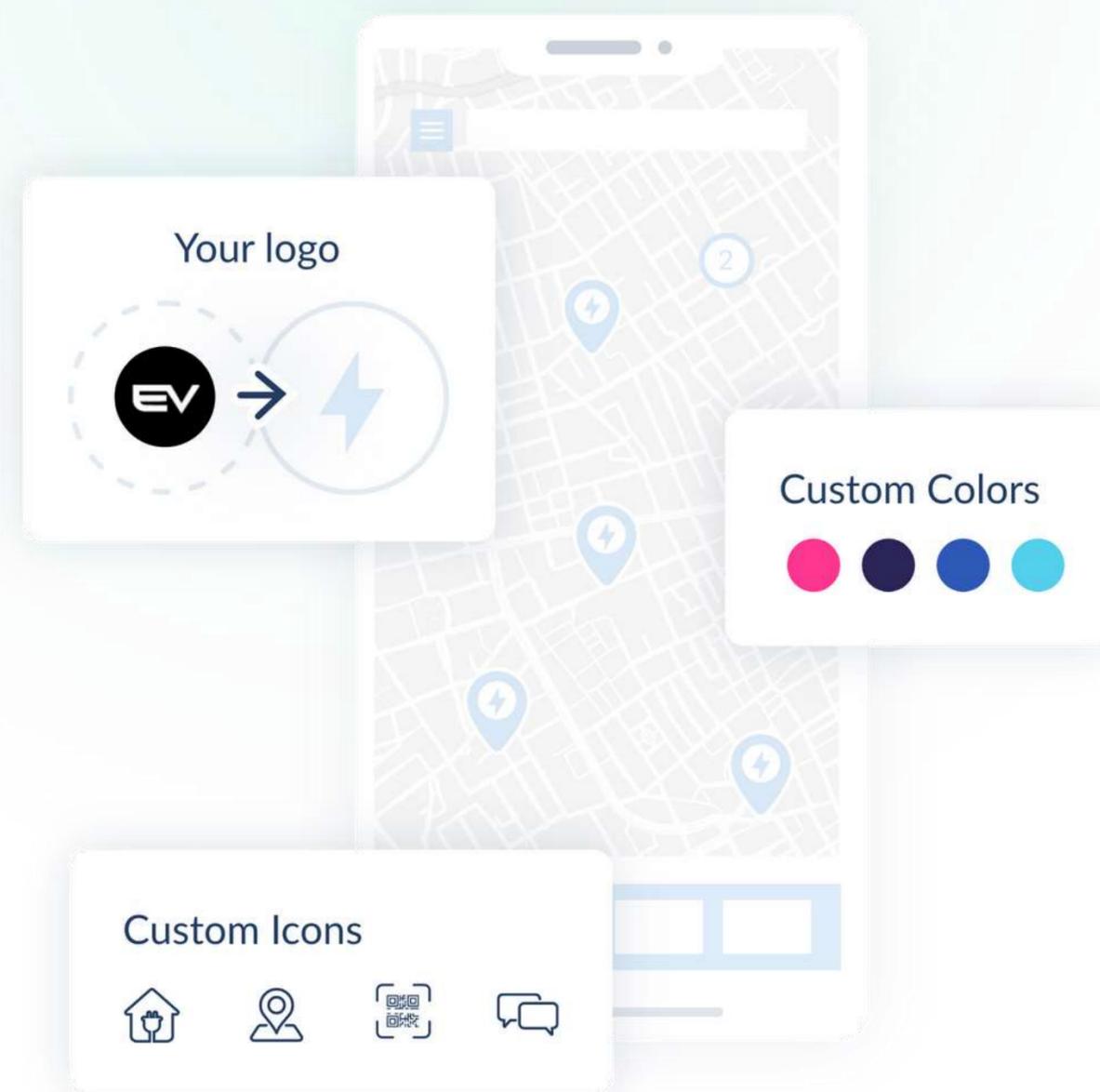


Sviluppiamo continuamente i prodotti per garantire che siano supportati dalle ultime tecnologie che affrontano casi d'uso in evoluzione e sfide del settore. Che tu sia un'utilità, un operatore di punti di ricarica o un amministratore di edificio, una soluzione white label consente di raggiungere rapidamente gli obiettivi aziendali.

Incrementare i guadagni del network

Avere un marchio riconoscibile con molti conducenti di veicoli elettrici aiuta a conquistare partnership B2B. Ciò aprirà opportunità per installare più stazioni di ricarica in posizioni chiave, aumentando la monetizzazione della tua rete. E' possibile eseguire campagne di marketing e offrire ai clienti promozioni, offerte speciali e sconti per promuovere il tuo marchio. Questo ti aiuterà a costruire relazioni durature con i clienti per gli anni a venire.

La scelta di una soluzione white label è un'opzione in qualsiasi momento. Che si abbia già una soluzione software di cui si è soddisfatti al 100% o che si sia appena iniziato.



2

HARDWARE-AGNOSTIC

Attività di ricarica a prova di futuro

Perché è importante il software rispetto all'hardware?



Libertà di scelta. Quando il tuo software è indipendente dall'hardware, puoi scegliere la stazione di ricarica conforme a OCPP che si ritiene sia il migliore in base alle tue esigenze aziendali senza essere limitato a uno specifico produttore di hardware.



Infrastrutture a prova di futuro: Un sistema basato su protocollo OCPP consente di aggiornare il firmware di tutte le tue stazioni di ricarica, assicurando che la rete sia sempre aggiornata con le ultime tecnologie e soluzioni.



Nessun blocco. Quando una rete si espande, spesso devi aggiungere stazioni di ricarica e aggiornare siti specifici. Dovresti essere in grado di aggiungere modelli di fornitori diversi alle posizioni esistenti senza interrompere le prestazioni e la gestione del software.



Riduzione dei costi La possibilità di scegliere l'opzione con il miglior rapporto qualità-prezzo aiuta a gestire i costi di investimento iniziali. Si può ottenere molto da un fornitore oggi, ma questo potrebbe cambiare in futuro e dovresti essere in grado di aggiungere stazioni di ricarica da altri fornitori. Una piattaforma di ricarica EV indipendente dall'hardware garantisce questa flessibilità.

Confronto di hardware di diversi produttori

Le stazioni di ricarica non sono uguali. Oltre a considerare il prezzo, la qualità e le capacità di ricarica intelligenti, è necessario garantire la giusta stazione di ricarica nel luogo giusto per soddisfare i casi di utilizzo della ricarica dei veicoli elettrici. Ad esempio, una stazione CC veloce è appropriato in luoghi ad alto traffico, mentre il parcheggio di un ufficio può essere servito da una stazione CA più lenta.



La sfida è come gestire le varie stazioni di ricarica da un'unica piattaforma. Ottenere questa flessibilità aziendale quando si sceglie una piattaforma di gestione della ricarica dei veicoli elettrici indipendente dall'hardware.



Per aggiungere stazioni di ricarica di più produttori alla rete e gestirle da un'unica piattaforma, il sistema deve supportare l'Open Charge Point Protocol (OCPP).

I rischi della scelta di soluzioni non conformi a OCPP

Uno dei maggiori limiti delle piattaforme specifiche del fornitore è che richiedono diverse piattaforme di gestione del software per gestire i punti di ricarica di vari produttori di hardware non OCPP. Ciò significa anche che i conducenti di veicoli elettrici dovrebbero utilizzare più app per interagire con i punti di ricarica.

Le aziende che hanno utilizzato la tecnologia proprietaria di uno specifico fornitore di hardware hanno riscontrato problemi in cui il fornitore di software ha interrotto la produzione o il supporto, i costi di manutenzione sono diventati troppo elevati o il software non è riuscito a tenere il passo con le esigenze del mercato.

Partner hardware di livello mondiale

Assicurati che la tua piattaforma di gestione della ricarica dei veicoli elettrici sia compatibile e facilmente configurabile con le stazioni di ricarica conformi a OCPP



3

PAGAMENTI & FATTURE

Monetizzare il network

Aumentare le entrate con fatturazione e pagamenti flessibili

Ottimizzare la monetizzazione e massimizzare l'esperienza dei tuoi clienti richiede la flessibilità di impostare varie tariffe, creare gruppi tariffari e accettare più metodi di pagamento per coprire una vasta gamma di casi d'uso aziendali.

Scegliere il migliore procedimento

Un requisito cruciale per la piattaforma di ricarica è la sua capacità di addebitare ai tuoi clienti il servizio di ricarica EV che si offre. Un gateway di pagamento è un servizio che consente di addebitare la carta di credito di un conducente di veicoli elettrici o altri metodi di pagamento. Considerare i costi di transazione e i costi aggiuntivi relativi all'accettazione dei pagamenti quando scegli il tuo processore di pagamento. Scegliere una piattaforma che consenta di integrare il processore di pagamento preferito potrebbe rappresentare un vantaggio competitivo significativo per la tua attività di ricarica di veicoli elettrici.

Attirare clienti con pagamenti innovativi

Massimizzare e ottimizzare i guadagni offrendo molteplici sistemi di pagamenti e agevolare qualsiasi operazione di ricarica e di fatturazione.

Metodi di pagamento & piani



CREDITO

I clienti possono aggiungere denaro al proprio saldo tramite carta di credito come pagamento anticipato per i servizi di ricarica dei veicoli elettrici.



PACCHETTI DI RICARICA

È possibile definire pacchetti di pagamento anticipato che includendo bonus.



VOUCHERS E CODICI PROMOZIONE

Ricariche predefinite che i clienti possono aggiungere al proprio conto inserendo un codice univoco. Puoi controllare quali utenti hanno accesso a queste opzioni di pagamento e per quanto tempo saranno attive.



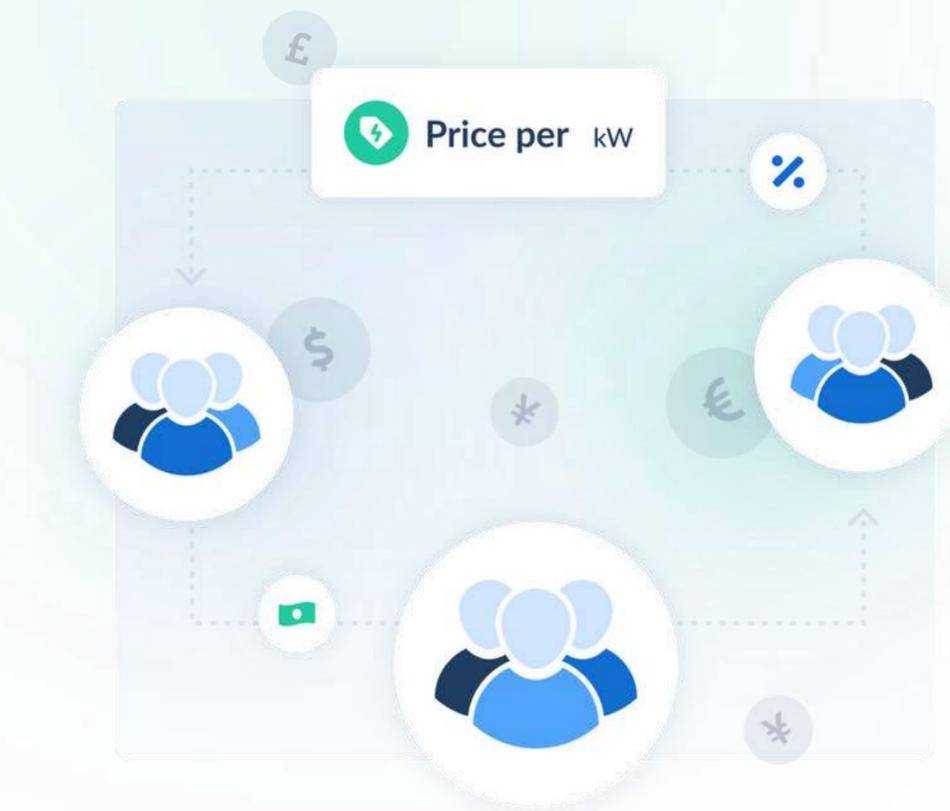
SOTTOSCRIZIONI

Piani di abbonamento per conducenti di veicoli elettrici che offrano vantaggi e sconti speciali per promuovere la fidelizzazione e aumentare la prevedibilità delle entrate.

Set tariffe flessibili

Le tariffe e i gruppi tariffari vengono utilizzati per impostare il prezzo per la ricarica presso le stazioni, impostare le restrizioni di ricarica e controllare l'accesso degli utenti. Il modulo di gestione delle tariffe dovrebbe consentire di impostare un prezzo:

- ✓ Per kWh
- ✓ Per minuti o altro metodo di ricarica
- ✓ Per minute di parcheggio, ad esempio se l'auto resta parcheggiata ma non effettua la ricarica
- ✓ Se la ricarica avviene in orario diurno o notturno
- ✓ Per minuto in base alla Potenza di picco o media durante la ricarica



Prezzi differenti per i clienti e gruppi di clienti

Le tariffe dovrebbero consentire flessibilità in base al tipo di cliente: individuale, flotta, pubblico o privato - e posizione - case, parcheggi o edifici residenziali multi-unità. Offrire prezzi diversi nello stesso luogo, a seconda di chi sta addebitando, oppure offrire incentivi come addebiti gratuiti o scontati a determinate condizioni. Ad esempio, in un parcheggio sul posto di lavoro, potresti offrire un prezzo valido per il pubblico in generale e un prezzo ridotto per utenti specifici come i dipendenti.

Diverse opzioni di fatturazioni

Assicurarsi che il software di ricarica EV fornisca piani di fatturazione personalizzati per i tuoi clienti e partner commerciali come:



RISOLUZIONE DEL SOCIO

I rapporti sulle liquidazioni dei partner aggregano i dati per le entrate e le spese di tutti i partner e forniscono una somma totale dovuta alla fine del mese.



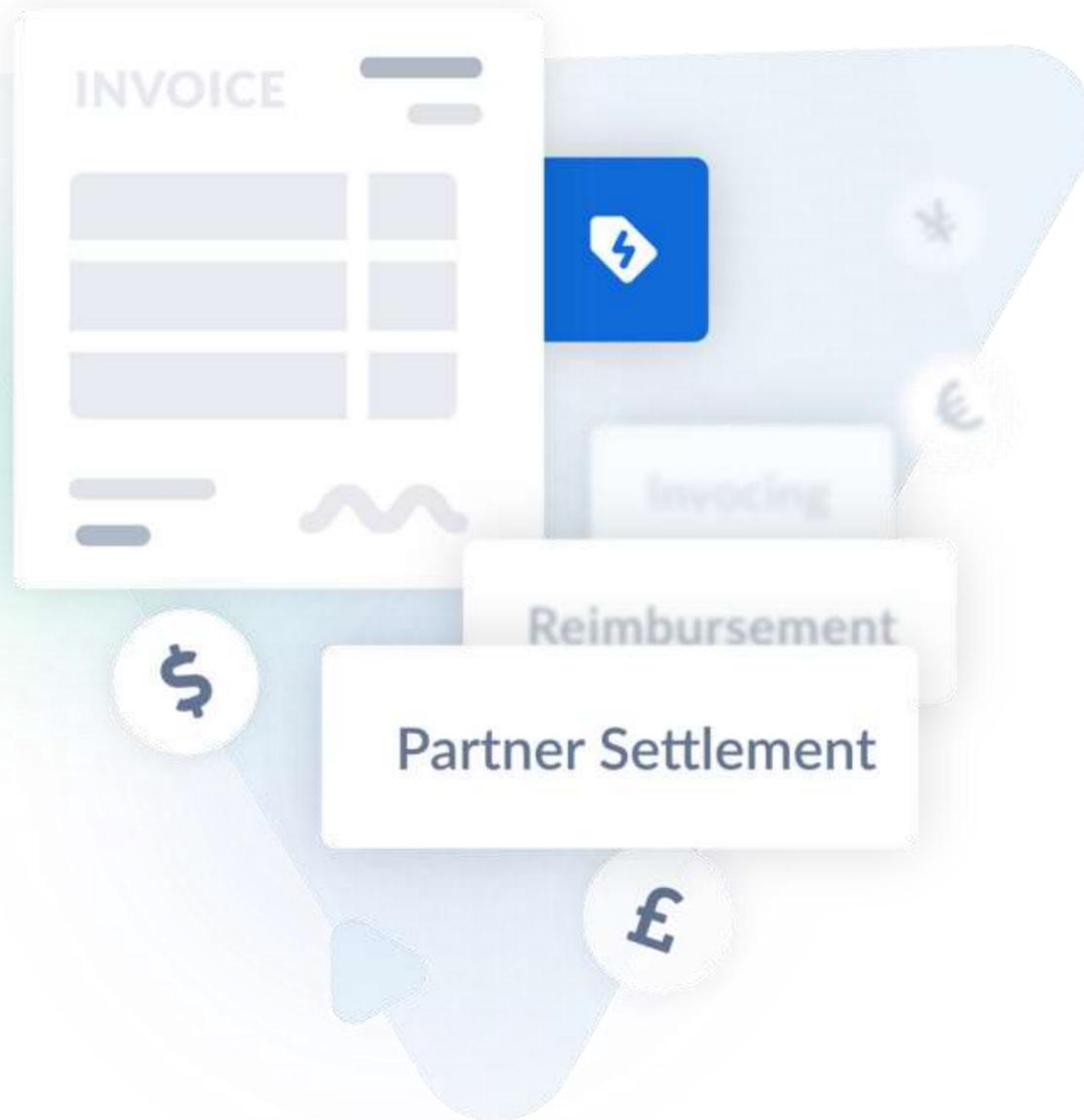
INVOICING

Fatturazione e ricevute per gli autisti che utilizzano una carta di credito o un'app sulle stazioni di ricarica all'interno della tua rete.



RIMBORSI

Con la fatturazione del rimborso, puoi facilmente rimborsare ai tuoi dipendenti il costo della ricarica delle auto aziendali a casa.



4

GESTIONE & ASSISTENZA REMOTA

Garantire efficienza operativa

Tagliare costi di manutenzione e aumenta l'affidabilità della rete

La gestione di numerosi punti di ricarica dei veicoli elettrici e il mantenimento di un'infrastruttura di ricarica sana è fondamentale per l'azienda. E' importante assicurarsi che le stazioni funzionino correttamente per evitare situazioni in cui i conducenti arrivano a una delle tue stazioni di ricarica solo per scoprire che non è operativa e non possono ricaricare. Ciò danneggia le entrate e la fedeltà dei clienti.

Il software giusto con ampie capacità di gestione e manutenzione remota può ridurre il costo totale di proprietà (TCO) fino all'80%, aumentare il tempo di attività e la stabilità dei caricatori e garantire la soddisfazione del consumatore.

L'invio di un tecnico in loco è costoso. Con un software di gestione dotato di rilevamento dei problemi in tempo reale e algoritmi di ripristino automatico dei guasti, il punto di ricarica può essere attivo e operativo in pochi minuti senza la necessità di manutenzione in loco. Ciò riduce i costi e ti consente di fornire un servizio di ricarica affidabile verso i clienti, prevenendo la perdita di entrate. Il software giusto per gestire la tua rete di ricarica per veicoli elettrici consente di ridimensionare senza sforzo e mantenere l'efficienza operativa.

La gestione remota consente un'ampia gamma di operazioni che è possibile eseguire a distanza. La piattaforma offre la possibilità di:

- ✓ Monitora da remoto le operazioni di ricarica: visualizza, modifica e gestisci le impostazioni.
- ✓ Risolve i problemi da remoto
- ✓ Avvia e interrompe le sessioni di ricarica e sblocca il cavo quando è bloccato.
- ✓ Modifica la disponibilità di uno o più punti nella rete.
- ✓ Imposta i profili di ricarica che determinano la durata e la velocità della ricarica ed altre operazioni a favore degli automobilisti
- ✓ Aggiornamento del firmware da remoto di ogni punto di ricarica
- ✓ Ottenere informazioni approfondite e diagnostica da ampi registri degli errori.
- ✓ Eventuali altre esigenze del gestore sono implementabili

5

GESTIONE DINAMICA

**Ottimizzare il
rendimento del network**

Evitare aggiornamenti costosi

L'estensione della capacità di alimentazione in un determinato luogo può costare centinaia di migliaia di euro. La gestione dinamica del carico (DLM) del software può aiutare a installare il numero desiderato di stazioni in un sito con capacità di alimentazione limitata, senza dover investire in costosi aggiornamenti di alimentazione. Assicurarsi che la rete non sia sovraccarica distribuendo automaticamente la potenza disponibile in modo dinamico ed efficiente.

Il software DLM consente inoltre di definire regole di prioritizzazione basate su gruppi di utenti o posizione. Ad esempio, puoi dare la priorità agli abbonati rispetto agli utenti ad hoc. Pertanto, puoi anche creare ulteriori incentivi e flussi di entrate per la tua attività.

Inoltre, si può gestire le regolazioni di potenza tramite API. Se gestisci il fabbisogno energetico degli edifici con un Building Management System (BMS), DLM ti consente di integrare la piattaforma di gestione della ricarica dei veicoli elettrici. Automatizza le impostazioni dei limiti del circuito e il BMS riceve il consumo tramite un'API. A seconda dell'utilizzo dell'intero sistema e delle tue priorità, imposta dinamicamente il limite del circuito.

DLM consente di ottenere la completa sicurezza della rete e flessibilità di distribuzione dell'energia. Elimina la necessità di investimenti nell'espansione della rete e consente entrate aggiuntive utilizzando le ore non lavorative per aumentare i limiti di potenza e offrire la tua infrastruttura di ricarica per veicoli elettrici a un gruppo più ampio di clienti.



La gestione dinamica del carico a 3 vie protegge la rete

Il tuo software di gestione della ricarica EV ti consente di raggruppare le stazioni di ricarica in un circuito DLM. Per proteggere la rete, imposti un limite di potenza. L'algoritmo di gestione dinamica del carico segue quindi tre obiettivi principali.

- 1** **Il consumo di elettricità** non supera mai la capacità di potenza.
- 2** **La ricarica efficiente** viene abilitata in base alla potenza disponibile
- 3** **Garantisce totale** visibilità e controllo dei consumi energetici.

6

IL ROAMING

**Consentire di ricaricare
sempre e ovunque!**

Fornire ai clienti offerte senza sforzi

L'adozione di massa dei veicoli elettrici richiede opzioni convenienti per la ricarica dei veicoli elettrici. Per mantenere i conducenti di veicoli elettrici come clienti a lungo termine, i fornitori di servizi dovrebbero consentire loro di ricaricare facilmente lungo i loro percorsi. Il roaming svolge un ruolo essenziale nell'apertura dell'infrastruttura dei punti di ricarica. Con il software giusto, puoi fornire un ampio accesso ai tuoi clienti tramite roaming, consentendo ai conducenti di individuare e ricaricare presso più stazioni appartenenti a reti diverse.

Come le reti di roaming mobile, il roaming dei veicoli elettrici è reso possibile dalla collaborazione tra i fornitori di servizi di ricarica dei veicoli elettrici.

Il roaming consente agli automobilisti di utilizzare stazioni di ricarica appartenenti a diverse reti nazionali e internazionali da un unico account cliente.

Il protocollo **OCPI (Open Charge Point Interface)** lo rende possibile. Analogamente a come OCPP standardizza la comunicazione tra una stazione di ricarica e una piattaforma di back-end, OCPI standardizza la comunicazione tra due piattaforme di back-end per stabilire il roaming diretto.

Hub di roaming come Hubject, Gireve ed e-clearing forniscono un modo semplice per stabilire connessioni con altri operatori di punti di ricarica o fornitori di servizi di mobilità. I conducenti di veicoli elettrici nella tua rete possono ricaricare in tutte le stazioni che fanno parte di questi hub di roaming e i conducenti in altre reti di ricarica possono trovare facilmente e ricaricare presso le tue stazioni.



IL SOFTWARE DI RICARICA PERMETTE DI SFRUTTARE AL MASSIMO I VANTAGGI DEL ROAMING:



ESPANDERE IL SISTEMA DI RICARICA

Non limitare i clienti esistenti. Tramite il roaming, qualsiasi utente dell'app può individuare e accedere alle tue stazioni di ricarica.



RAFFORZARE LA FEDELTA' DEL CLIENTE

I clienti esistenti non devono cambiare operatore o app quando viaggiano fuori dalla loro città natale.



MOLTIPLICARE I FLUSSI DI RICARICA

Imposta i modelli tariffari e promuovi i tuoi punti di ricarica a un pubblico più ampio con le soluzioni di roaming del tuo software.

7

API & INTEGRAZIONI

**Creare esperienze di
ricarica su misura**

Configura i processi

L'integrazione è estremamente preziosa se utilizzi già una serie di sistemi affidabili come ERP, CRM, fatturazione o un sistema di pagamento. Se il software di ricarica fornisce un'API, puoi integrare rapidamente e senza soluzione di continuità i tuoi sistemi esistenti e creare soluzioni innovative per soddisfare le esigenze aziendali in continua evoluzione. Quando confronti i fornitori di servizi di ricarica per veicoli elettrici, chiedi dettagli sulle loro capacità di integrazione con altre applicazioni di terze parti che la tua azienda utilizza o prevede di utilizzare.

Integrare sistemi già esistenti

Le integrazioni API consentono un elevato livello di automazione e velocità dei processi senza duplicare i dati in più sistemi. Migliora i tuoi sistemi ERP e CRM esistenti con i dati di ricarica dei veicoli elettrici di cui hai bisogno mentre i dati dei clienti rimangono nel tuo sistema CRM.

Aggiungere punti di ricarica nell'app utilizzata

L'API è essenziale per le aziende che desiderano integrare la funzionalità dei veicoli elettrici in un'app o un portale Web esistente o creare una nuova interfaccia utente per i conducenti di veicoli elettrici. Per le aziende che dispongono già di un'app rivolta ai clienti, l'API offre il controllo completo sulla funzionalità di ricarica dei veicoli elettrici, sull'autenticazione degli utenti, sulle tariffe, sui dati delle sessioni di ricarica, sui pagamenti e sulla fatturazione, in modo da poter fornire servizi di ricarica dei veicoli elettrici senza soluzione di continuità.

Costruire una soluzione su misura

L'API accelera la personalizzazione e ti consente di creare facilmente miglioramenti. Sfrutta l'infrastruttura di ricarica dei veicoli elettrici esistente per aiutarti a costruire al meglio le tue soluzioni di mobilità elettrica e adattare ai tuoi clienti e alle esigenze aziendali. Ciò significa meno manutenzione per sistemi o protocolli legacy e maggiore attenzione alle esperienze dei clienti e dei prodotti.

Accelera il time-to-market e scala con facilità il mercato

La connettività API consente di sfruttare l'infrastruttura esistente, OCPP, i protocolli di roaming OCPI e OICP e andare in diretta più velocemente. Fornisce una piattaforma che si prende cura di tutti i problemi di ricarica dei veicoli elettrici in modo scalabile e affidabile, in modo che tu possa concentrarti sulla creazione della migliore esperienza cliente per i tuoi conducenti di veicoli elettrici.

8

SICUREZZA & FACILITA'

Espandere il network in sicurezza

Massima flessibilità di scalabilità orizzontale e trasversale

Indubbiamente, ogni sviluppatore di software oggi ha in mente scalabilità e sicurezza prima di scrivere la prima riga di codice. Il software di gestione della ricarica dei veicoli elettrici non fa eccezione. Cerca piattaforme di gestione della ricarica dei veicoli elettrici basate su cloud e che ti offrano tutte le funzionalità di sicurezza e scalabilità dei provider di hosting cloud di livello mondiale: Amazon Web Services, Microsoft Azure, Google Cloud, ecc..

L'utilizzo di una soluzione di architettura cloud scalabile ti consente di fornire alta disponibilità e zero tempi di inattività per i tuoi utenti. Inoltre, ottimizzerai i costi per l'infrastruttura di hosting, sarai in grado di collegare tutti i caricabatterie che desideri e pagherai a consumo. Inoltre, riduce significativamente la complessità e il costo delle operazioni poiché il tuo fornitore di software gestisce tutto per te.

La sicurezza e la privacy sono fondamentali per l'azienda

La sicurezza è una priorità assoluta per qualsiasi sistema software. Assicurarsi che il sistema di gestione della ricarica dei veicoli elettrici che stai prendendo in considerazione segua gli standard leader del settore per la sicurezza e la privacy come ISO 27001, SOC, GDPR e altri. La sicurezza è una priorità assoluta per qualsiasi sistema software. Assicurarsi che il sistema di gestione della ricarica dei veicoli elettrici che stai prendendo in considerazione segua gli standard leader del settore per la sicurezza e la privacy come ISO 27001, SOC, GDPR e altri.

Per il business il software deve consentire di fare:

-  Aggiungere partner e clienti con facilità.
-  Aggiornare il Sistema senza interruzioni del servizio.
-  Aggiungere nuove stazioni facilmente.
-  Gestire un altissimo numero di stazioni di ricarica.
-  Aggiungere nuove funzionalità e componenti.
-  Entrare in nuovi mercati e nuove aree geografiche.

9

GESTIONE DEI PARTNER

Collaborare con i partner

Consentire ai partner di gestire e far crescere l'attività

Il ridimensionamento della rete e dei servizi di ricarica è più rapido quando introduci e a bordo dei partner nel tuo sistema. I tuoi partner commerciali rientrano in due categorie principali:

- 1) aziende con le proprie stazioni di ricarica che gestisci;
- 2) host di siti come appartamenti multifamiliari residenziali, aziende con ricarica sul posto di lavoro, ristoranti, centri commerciali, comuni e altro ancora, che forniscono lo spazio per installare stazioni di ricarica che serviranno i conducenti di veicoli elettrici.

Si avranno vari accordi sulle entrate con i tuoi partner commerciali. Puoi anche avere accordi separati per località specifiche, quindi assicurati che il tuo software di ricarica per veicoli elettrici ti offra la flessibilità necessaria per attrarre partner offrendo loro il miglior modello di prezzo per le loro esigenze e capacità.

Cercare piattaforme di gestione della ricarica dei veicoli elettrici con moduli di gestione delle relazioni con i partner potenti e completi che ti consentano di integrare in modo efficiente host di siti, operatori di flotte e altri partner commerciali.

Le funzionalità essenziali di gestione dei partner nel software dovrebbero essere:

-  Fornire trasparenza completa tra cliente e i partner con rapporti mensili sull'utilizzo e sui ricavi.
-  Concedere ai partner diversi ruoli di autorizzazione e accesso di controllo remoto alle stazioni di ricarica.
-  Consenti la compartecipazione alle entrate, la fatturazione aziendale e i rapporti sui pagamenti, tra gli altri.
-  Consentire ai partner di offrire vantaggi con tariffe personalizzate come addebiti scontati o gratuiti per i loro utenti.
-  Consentire l'accesso allo strumento di analisi in modo che i partner prendere decisioni aziendali basate sui dati.

10

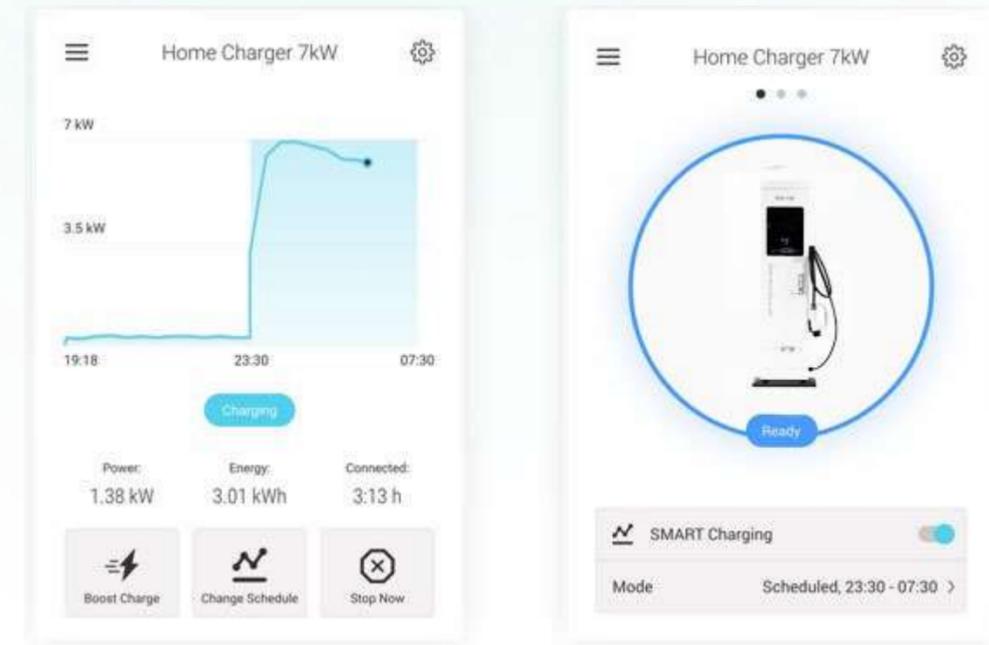
PUNTI DOMESTICI

Aumentare il numero dei clienti

Il modello di business che non puoi permetterti di ignorare

A livello globale, l'60% di tutte le ricariche di veicoli elettrici viene effettuato a casa. Nonostante ciò, la ricarica domestica tende a essere trascurata dai principali attori del settore della ricarica dei veicoli elettrici. Una piattaforma di gestione della ricarica dei veicoli elettrici che ti consente di gestire la ricarica domestica, sul posto di lavoro pubblica da un'unica posizione ti consente di espandere la tua base di clienti e la quota di mercato conquistando questo segmento in rapida crescita.

Non si può perdere questa opportunità per offrire tutte le funzionalità essenziali per la ricarica domestica. Ecco alcuni dei più importanti:



Traccia dei costi dell'energia elettrica utilizzata



Controllo storico delle ricariche, i kw erogati, i costi sia per le ricariche pubbliche che per quelle private



Programmazione intelligente che consente ai conducenti di veicoli elettrici di automatizzare e dare la priorità alla ricarica utilizzando energia rinnovabile ed energia più economica durante i periodi non di punta.



An all-in-one charging application elimina la necessità di scaricare diverse app ogni volta che si ha un'esigenza diversa.

Aumenta il ROI con vari scenari di ricarica domestica

Gli operatori di flotte, oltre alla ricarica sul posto di lavoro e su strada, offrono ai dipendenti la possibilità di ricaricare i veicoli aziendali a casa durante le ore non di punta poiché è conveniente. Hanno bisogno di un software in grado di rimborsare i dipendenti per questo consumo di elettricità e di:

- ✓ Unificare tutti i punti di ricarica, quelli privati, pubblici e domestici utilizzati.
- ✓ Fornire l'accesso a reti di ricarica private e pubbliche.
- ✓ Concedere fatturazione, report e analisi centralizzate per tutti i consumi effettuati dai dipendenti, a casa, a lavoro o durante i viaggi.

I gestori di proprietà di complessi di appartamenti hanno dozzine di inquilini che si collegano alle stazioni di ricarica dei loro edifici, tutti desiderosi di ricaricare contemporaneamente. In questo caso, il software di ricarica dei veicoli elettrici deve essere in grado di proteggere la rete dell'edificio, programmare la ricarica in modo efficiente e fatturare agli inquilini le sessioni di ricarica.

Con l'aiuto di una piattaforma di gestione della ricarica dei veicoli elettrici, si può offrire soluzioni personalizzate a questi problemi, attirare nuovi clienti ed espandere la tua quota di mercato.



GUIDA SUL SETTORE DELLE RICARICHE PER I VEICOLI



Tutte le funzionalità di cui hai bisogno per avviare e gestire un'attività di ricarica di veicoli elettrici

Charging Session

ibis budget hotel London...

Charging... 85%

POWER: 7.1 kW ENERGY: 0.31 kWh DURATION: 2 min 0.15

End Charging Session

After you end the session, please free the charging point and the corresponding parking spaces as quickly as possible.

Active Charging Sessions: 5

Active Charge Points: 14 (128.28% Increase)

Total Energy: 47.84k (109.12% Increase)

Total Energy: 909,427 kWh (109.12% Increase)

Total Revenue: 20.38k (138.28% Increase)

New users: 96 (433.12% Increase)

Charge Points: 18 (31.81% Increase)

Charge Points by Type (3,078 Total): Public (3036 - 98.64% Total), Private (25 - 0.81%), Personal (17 - 0.55%)

Locations by City (2,5...): London (2776 - 93.15% Total), Vienna (128 - 4.30%), Sofia (39 - 1.31%), Other (37 - 1.24%)

Home Charger

Charging... (25 m)

Power: 7.1 kW Energy: 0.31 kWh Duration: 18 min

Home Charger 7kW

POWER: 7.1 kW ENERGY: 57.31 kWh DURATION: 11 h 28 min

START: 5:42 PM 06 / 06 / 2021 END: 5:42 PM 06 / 06 / 2021

Close



Avviare, ottimizzare un'attività di ricarica di veicoli elettrici

La piattaforma di gestione della ricarica dei veicoli elettrici POWER PARK copre tutti i casi e le strategie aziendali di ricarica dei veicoli elettrici: ricarica pubblica, privata e domestica. La piattaforma è facile da usare per gli operatori e offre un'esperienza eccezionale per i conducenti di veicoli elettrici che effettuano la ricarica nella tua rete.

La piattaforma indipendente dall'hardware di POWER PARK fornisce una soluzione completamente supportata con implementazioni basate su OCPP e OCPI, integrazioni pronte con oltre 40 modelli di ricarica, personalizzazioni del marchio white-label e sviluppo di API. Per assicurarti di poter monetizzare le tue reti, la piattaforma offre tariffe e piani di fatturazione innovativi e processori di pagamento integrati che supportano più modelli di business.

La piattaforma basata su cloud affronta specifiche sfide di ricarica dei veicoli elettrici, in particolare nella gestione dell'energia. L'API di POWER PARK si integra perfettamente con contatori intelligenti, sistemi di gestione degli edifici e fonti di energia rinnovabile per massimizzare l'efficienza. Utilizza la gestione dinamica del carico per supportare l'addebito prioritario, eventi di risposta alla domanda e distribuire in modo efficiente l'energia disponibile per evitare costosi aggiornamenti della rete. Le funzionalità di ricarica domestica intelligente della piattaforma includono la ricarica programmata automatizzata durante le ore non di punta per beneficiare di tariffe elettriche più economiche.





+ Special Insight

Il tuo successo è anche nostro

Scegliere un partner non un competitor

Quando si deve scegliere il partner per il software di ricarica dei veicoli elettrici, si deve considerare il modello di business. Tener presente che alcuni fornitori di software offrono soluzioni white label ai propri clienti mentre sviluppano i propri servizi eMSP e reti di ricarica. L'ultima cosa da è scegliere un elemento business-critical per l'attività da un fornitore che sarebbe in diretta concorrenza con chi deve scegliere. POWER PARK è puramente un fornitore di software per la gestione della ricarica di veicoli elettrici e non ha alcun desiderio di competere con i suoi clienti.



45+

Mercati



M+

Sessioni di ricarica



K+

Punti di ricarica



K+

Punti di ricarica in roaming



Chiedi un appuntamento con il team POWER PARK

Scopri le possibilità di offerta del sistema POWER PARK per avviare e gestire un'attività di gestione di stazioni per la ricarica dei veicoli elettrici

Contattaci per ricevere un appuntamento live con gli esperti POWER PARK per iniziare a comprendere le difficoltà, le esigenze e le soluzioni che offriamo con il nostro sistema gestionale.

E' necessario conoscere I sistemi prima di avviare un'azione imprenditoriale nel settore della mobilità elettrica e in particolar modo nel campo delle ricariche per i veicoli elettrici

Contatta Power Park

Sede Legale

Via A. Ponchielli, 3 Bergamo

Web

www.powerpark.it



POSTA ELETTRONICA
info@powerpark.it



TELEFONO
+39 0350667532

f in